La Carta dei Valori

Premessa

Chi Siamo

doValue è il primo operatore del Sud Europa attivo nei servizi di credit e real estate management presente in 5 Paesi, Italia, Spagna, Portogallo, Grecia e Cipro, con un'esperienza di oltre 20 anni.

L'attività del Gruppo doValue contribuisce a ripristinare l'equilibrio del sistema economico e favorire l'inclusione finanziaria.

Il dialogo con i nostri Stakeholder

Nel settore nel quale operiamo, consideriamo fondamentale sviluppare una relazione di fiducia con i nostri Stakeholder, basata sul dialogo costante e proattivo.

Adottiamo **elevati standard di qualità** e **agiamo in modo responsabile** impegnandoci nella **diffusione di una cultura dei valori condivisa**, volta a supportare il rispetto di comportamenti etici.

La Carta dei Valori di doValue, rivolta a tutti gli Stakeholder: azionisti, investitori, dipendenti, clienti, istituzioni, associazioni e comunità, definisce in linea con il Codice Etico di Gruppo, i principi che ispirano le relazioni ed i comportamenti delle persone di doValue, per contribuire attivamente alla creazione di un futuro più inclusivo e sostenibile.



doValue considera fondamentale

sviluppare una relazione con i propri Stakeholder,

basata sul

dialogo costante e proattivo





I tre pilastri su cui si fonda il percorso che doValue ha intrapreso per integrare la sostenibilità nella propria strategia di business e generare valore di lungo termine per tutti i suoi Stakeholder: azionisti, investitori, dipendenti, clienti, istituzioni, associazioni e comunità.

doValue

Il concetto di **sviluppo sostenibile**, nella prospettiva di **doValue**,

viene applicato ad ogni singolo aspetto del proprio ecosistema

ed è strettamente connesso

alla visione strategica aziendale,

fortemente orientata all'innovazione di prodotto

nell'ambito del settore nel quale il Gruppo opera.



La Carta dei Valori di doValue,
in coerenza con il Piano di Sostenibilità,
aggiunge un ulteriore tassello al percorso avviato nel 2016 per
contribuire attivamente a un futuro più inclusivo e sostenibile,

- Sustainable Development Goals – dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

in linea con gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile SDGs



L'erogazione del credito, uno dei motori principali della crescita e dello sviluppo delle economie moderne, permette di intraprendere progetti imprenditoriali che creano innovazione ed occupazione e di avviare progetti personali legati a tappe fondamentali della vita di ognuno di noi.

Ripristinare l'equilibrio del sistema economico e favorire l'inclusione finanziaria

La gestione dei crediti deteriorati è un'attività fondamentale per ripristinare l'equilibrio del sistema economico e favorire l'inclusione finanziaria.

La loro corretta gestione permette agli istituti di credito di gestire al meglio i loro bilanci e di rafforzare la propria attività di erogazione del credito (con il conseguente effetto di stimolare nuovamente la crescita economica ed i livelli di occupazione) e di allocare con più efficienza ed equità le risorse.



I principi della Carta dei Valori

La Carta dei Valori definisce l'identità e la cultura di doValue, contiene le regole condivise che definiscono la relazione con gli Stakeholder del Gruppo in coerenza il Codice Etico e formalizza una serie di principi che integrano il patrimonio aziendale dei valori di doValue.







Dialogo



Nel settore nel quale **doValue** opera, il **dialogo** con gli Stakeholder è fondamentale per costruire una **relazione costruttiva**

Per questa ragione doValue attiva costantemente un processo di dialogo continuo con gli Stakeholder, con l'obiettivo di comprenderne le necessità ed intraprendere specifiche iniziative.



Come si traduce nei fatti

Saper dialogare e coinvolgere attivamente significa sia comprendere che ascoltare i nostri interlocutori per cogliere la comunicazione emotiva sottostante al mero discorso: empatia e attenzione verso i nostri Stakeholder sono alla base di un utile scambio di informazioni.





Trasparenza



La **trasparenza** è il valore principale sul quale si fonda il **rapporto di fiducia** con tutti gli Stakeholder.

Il Valore della Trasparenza guida sia i comportamenti che la comunicazione: veridicità, accuratezza e completezza delle informazioni sono alla base della comunicazione di doValue.



Come si traduce nei fatti

Utilizziamo diversi canali di comunicazione per fornire informazioni semplici, chiare, univoche e accessibili a tutti gli Stakeholder.



Correttezza



La **correttezza** guida le attività e le relazioni professionali intraprese da **doValue**.

Integrità, onestà e correttezza sono i principi che ispirano la Carta dei Valori in coerenza con il Codice Etico di Gruppo ed il Codice Deontologico della Rete Esterna.



Come si traduce nei fatti

Per tutti i servizi offerti i nostri collaboratori **rispettano le procedure e** le normative da attuarsi a **tutela degli Stakeholder del Gruppo**.





Rispetto



doValue riconosce il Valore dei propri interlocutori in ogni momento della relazione professionale: il valore dell'interlocutore e la legittimità della sua posizione e dei suoi interessi, all'interno di un confronto costruttivo.



Come si traduce nei fatti

doValue adotta comportamenti e azioni costruttive per arrivare ad una soluzione innovativa e sostenibile per i propri Stakeholder.





Coinvolgimento



Il **coinvolgimento** degli **Stakeholder** consente di sviluppare ed innovare l'offerta dei servizi.

Il costante confronto rafforza la catena del valore e della fiducia, elementi chiave nel settore in cui il Gruppo opera.



Come si traduce nei fatti

L'ecosistema di doValue si fonda sulla relazione con i propri Stakeholder per rispondere alle loro esigenze e migliorare la qualità della relazione.

doValue interviene costantemente per rendere più efficienti i propri servizi ed accrescere la soddisfazione di tutti gli Stakeholder.

doValue



In collaborazione con







